

Home of People

Marketing en Communicatie stagiair(e)

Ben jij een energieke communicatie student met een creatief brein die non-stop aanstaat? Lijkt het je te gek om mee te draaien in een jong en gedreven (internationaal) marketingteam waarbij geen dag hetzelfde is? En wil je oefenen met het maken van eigen content creaties voor socials en websites? Ga dan vanaf september aan de slag bij ons toffe bedrijf!

Onze afdeling

De afdeling Marketing en Communicatie bedient alle labels van Home of People, we zijn het moederbedrijf van drie uitzendorganisaties. Wij werken iedere dag aan betekenisvolle marketing richting (employer) branding en arbeidsmarktcommunicatie. We zitten nooit stil, want er is altijd werk aan de winkel en iedere dag zijn er nieuwe uitdagingen en kansen. Ook voor jou!

Ons hoofdkantoor is gevestigd in het Westland (De Lier) waar we voor jou een mooie werkplek inrichten.



Wat ga je doen

Als Marketing en Communicatie stagiair(e) werk je op de afdeling Marketing en Communicatie die momenteel bestaat uit drie collega's en diverse externe partijen. Ons team is klein, maar hecht, gezellig, energiek en we zetten flink de schouders eronder. Aangezien je met veel verschillende afdelingen en collega's samenwerkt, ben je veelal in contact met anderen en moet 'dienstbaarheid' in je genen zitten. Je vindt het fijn te helpen en richting te geven. Je krijgt een kijkje in de keuken en bent daardoor na deze stage van alle markten thuis; je hebt plezier als je bezig bent met het creëren van content, je ondersteunt in het organiseren van events en je mag aan de slag met het bedenken van ludieke acties. Het maken van creatieve content voor de socials vindt je helemaal te-gek, sterker nog, je staat zelf ook wel eens in beeld.

Jouw taken

- Ondersteunen in content maken! Van (digitale) nieuwsbrieven, tot aan video's, vacatures en drukwerk;
- Helpen bij het onderhouden en beheren van de website en socials (Facebook, Instagram en TikTok);
- Assisteren bij foto's en video's maken, bewerken en slim inzetten op onze online kanalen;
- Je biedt een helpende hand bij het organiseren van events (denk hierbij aan bv. ons klantevent bij de Formule 1, maar ook het Home of People festival, het kerstevents en bijeenkomsten voor klanten);
- Je ondersteunt van A tot Z bij arbeidsmarktcommunicatie.

Home of People

Wat vragen we

- Je volgt een hbo-opleiding richting Communicatie of Marketing;
- Je bent op zoek naar een derdejaars meewerkstage;
- Je bent in het bezit van een rijbewijs B;
- Je bent woonachtig in het Westland of net daarbuiten;
- Je kunt communiceren in het Nederlands en Engels;
- Je hebt affiniteit met online marketing (social media);
- Je bent collegiaal, empathisch en je durft jezelf te laten zien.

Wat bieden wij

- Stagevergoeding van €500 tot €600 euro per maand o.b.v. 4 dagen per week;
- Een mooi ingerichte werkplek met laptop van de zaak in het Westland;
- Een te gekke stagetijd waar je veel gaat zien en leren, en waarbij de tijd voorbij vliegt;
- Lunch op de zaak;
- Superleuke bedrijfsevents.

Meer informatie over Home of People

Home of People is hét trotse moedermerk van de labels Uitzendbureau Solutions (De Lier), T&S Flexwerk (Waalwijk), TENS Holanda (ons recruitmentbureau in Madrid) en NWH Jobs (Noordwijkerhout). Onze labels zijn gespecialiseerd in het uitzenden en detacheren van flexkrachten in de agrarische en food sector, maar ook in de logistieke en transport branche zijn we een bekend speler. Met maar liefst 3500 flexkrachten en meer dan 175 klanten werken we knalhard aan de continue vraag naar (tijdelijk) personeel.

Heb je interesse in deze functie? Stuur dan je cv en motivatiebrief naar marketing@homeofpeople.nl t.a.v. Robyn Paz.

